

**I CONGRESSO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO E *MARKETING***  
**EM CUIDADOS PALIATIVOS**  
**21 e 22 de fevereiro de 2020**

**REGULAMENTO PARA CANDIDATURA A COMUNICAÇÕES LIVRES**

**Artigo 1.º**

**Âmbito**

Compete à Comissão Científica (CC) do I Congresso Internacional de Comunicação e *Marketing* em Cuidados Paliativos:

1. Elaborar o regulamento para a submissão e apresentação dos trabalhos científicos;
2. Definir a natureza/forma de apresentação dos trabalhos científicos;
3. Proceder à análise metodológica e científica dos trabalhos científicos apresentados e decidir sobre a aceitação ou não aceitação dos mesmos;
4. Com base nos critérios definidos decidir sobre a atribuição de prémios/distinções aos trabalhos científicos mais relevantes.

**Artigo 2.º**

**Formato/comunicações**

As comunicações podem ser apresentadas em 2 tipos de formato:

1. Comunicação oral;
2. Póster.

**Artigo 3.º**

**Critérios dos resumos**

1. Os temas apresentados deverão ser originais e no âmbito das temáticas em discussão no I Congresso Internacional de Comunicação e *Marketing* em Cuidados Paliativos.
2. O mesmo tema não poderá ser candidato a póster e a comunicação livre em simultâneo.
3. Pelo menos, um dos autores, deve estar inscrito no Congresso.
4. Cada autor (1.º autor) poderá concorrer, no máximo, com dois trabalhos.
5. Os trabalhos da autoria de elementos da Comissão Científica e da Comissão Organizadora não serão considerados para concurso.
6. A não observância das regras anteriormente descritas implica a não-aceitação dos trabalhos.

## **Artigo 4.º**

### **Submissão dos resumos**

1. Os resumos devem ser submetidos até às 24:00h do dia 30 de novembro de 2019, para o endereço constante no site do Congresso e de acordo com as informações no mesmo.
2. O resumo não poderá conter nenhuma informação sobre os autores ou instituições envolvidas, de forma a facilitar a avaliação cega dos revisores.
3. A proposta de submissão do resumo deve conter os seguintes elementos:
  - a) Título, Introdução, Objetivos, Material e Métodos, Resultados, Conclusões (estes elementos devem estar devidamente identificados e separados por parágrafos diferentes).
  - b) Palavras-chave em português e em inglês (no máximo de 4), separadas por ponto e vírgula.
  - c) Limite de palavras: 250.
4. A receção da submissão dos resumos será confirmada por e-mail.
5. O autor da comunicação/póster será informado da decisão da CC (aceitação ou recusa, bem como do formato de apresentação) por e-mail, até ao dia 15 de dezembro de 2019.
6. O envio do resumo final para o Livro de Atas do Congresso deve ser efetuado até ao dia 20 de dezembro de 2019 e de acordo com as informações contidas no mesmo.
7. Todos os trabalhos submetidos devem respeitar os princípios éticos inerentes à investigação científica, bem como as diretivas nacionais e internacionais relativas à investigação em seres humanos (se aplicável).

## **Artigo 5.º**

### **Seleção e apresentação das comunicações**

1. Comunicação oral
  - a) Serão selecionadas 5 comunicações livres que obedeçam aos critérios definidos;
  - b) O tempo de apresentação será de 10 minutos, seguidos de 5 minutos para discussão
  - c) Para cada apresentação será atribuído, previamente ao Encontro, um horário.
  
2. Póster:
  - a) Serão selecionados, para apresentação em sala, 10 pósteres que obedeçam aos critérios definidos;
  - b) A dimensão deve obedecer a 100 x 80cm, na posição vertical. O texto deve ser visível a uma distância de 1,5m;
  - c) O tempo de apresentação será de 5 minutos, seguido de discussão;
  - d) A apresentação e discussão decorrerá junto do póster em horário a definir;

- e) A sua afixação é da responsabilidade dos autores, devendo os mesmos dirigir-se ao Secretariado da organização do Congresso no dia 22 de fevereiro de 2020, até às 9h:15', onde será indicado o espaço destinado à sua colocação;
- f) Deve ser levantado pelos autores, imediatamente após o término do Congresso, sob pena de não poderem ser reclamados, posteriormente ao evento.

### **Artigo 6.º**

#### **Avaliação dos resumos**

1. Para a seleção dos resumos das comunicações orais e pósteres serão tidos em consideração os seguintes critérios definidos pela CC:
  - a) O conteúdo dos trabalhos deve inserir-se na área de abordagem do congresso;
  - b) Relevância de conteúdos inovadores na abordagem à comunicação e *marketing* em cuidados paliativos;
  - c) Pertinência para o desenvolvimento da investigação e/ou intervenção em cuidados paliativos;
  - d) Rigor científico e metodológico;
  - e) Clareza, coerência e objetividade da informação;
  - f) Qualidade global do resumo.

### **Artigo 7.º**

#### **Disposições finais**

1. A apreciação e seleção dos resumos são da responsabilidade da CC e dos resultados não haverá recurso;
2. À CC é reservado o direito de não aceitação do resumo enviado, se o mesmo não respeitar as regras estabelecidas ou não tiver qualidade para ser apresentado no Congresso;
3. Ao preletor será passado o respetivo certificado e aos restantes elementos do grupo certificado de co-autores;
4. Para a comunicação livre e póster melhor classificados será atribuído um prémio;
5. Os prémios de “Melhor Comunicação Livre” e “Melhor Póster” serão entregues no segundo dia, no final do Congresso.
6. Os prémios dos trabalhos premiados só poderão ser atribuídos ao(s) autor(es) que estejam presente(s).
7. Qualquer situação omissa neste Regulamento será analisada pela CC do Congresso.

A Comissão Científica do I Congresso Internacional de Comunicação e *Marketing* em Cuidados Paliativos